



du 5 au 15 juillet 2007

Pour diffusion immédiate

LE LAISSEZ-PASSER LUMINEUX HYDRO-QUÉBEC EN PRÉVENTE DÈS LE 28 MAI 2007

Québec, le 22 mars 2007 – La population de la grande région de Québec pourra se procurer le **laissez-passer lumineux Hydro-Québec** de la **40^e présentation du Festival d'été de Québec** au **coût privilège de 20\$**, et ce, **du 28 mai au 15 juin 2007 inclusivement** ou **jusqu'à épuisement des 35 000 unités disponibles**. Après quoi ce dernier sera en vente au **coût régulier de 30 \$**. Considérant la quantité et la qualité des artistes programmés, ce tarif confère au Festival d'été de Québec le statut d'**événement culturel parmi les plus accessibles dans le monde**.

Les 88 détaillants de la région de Québec d'**Alimentation Couche-Tard**, partenaire officiel de la vente du laissez-passer Hydro-Québec, constitueront les points de vente exclusifs, exception faite des **comptoirs de service Hydro-Québec** situés aux entrées des sites lors de l'événement.

Toujours clignotant, l'icône du Festival affiche fièrement, et pour une onzième année consécutive, la signature de **Hydro-Québec**.

Le Festival d'été de Québec est présenté par Bell en collaboration avec Molson Dry.

-30-

Source : Jean-Érick Dorval

Relations de presse : Paulette Dufour
Communications Paulette Dufour
Tél. : (418) 525-5455
Cell : (418) 576-3585
pdufourcom@videotron.ca